

PLIEGO DE **CONDICIONES TÉCNICAS** DEL CONTRATO DE **SERVICIOS** QUE REGIRÁ LA ADJUDICACIÓN POR EL PROCEDIMIENTO **NEGOCIADO** DE LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN OCUPACIONAL 2011 DE BEHARGINTZA BASAURI-ETXEBARRI.

**Expediente de contratación 09/2011/EMP/Campaña Publicitaria Formación Ocupacional 2011.**

**1. OBJETO DEL PRESENTE PLIEGO**

El objeto del presente Pliego de Condiciones Técnicas es describir las bases para la realización de la Campaña Publicitaria del Programa de Formación Ocupacional 2011 de Behargintza Basauri-Etxebarri, S.L (en adelante, BHG).

**2. PRECIO DEL CONTRATO**

El precio máximo del contrato, IVA excluido, será de DIECIOCHO MIL Euros (18.000 €), cantidad que podrá ser mejorada por los licitadores.

El precio incluye la versión en castellano y en euskera de la Campaña Publicitaria y de todos los documentos, productos, recursos, servicios y actuaciones que, en su caso, la integren.

**3. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS SERVICIOS A PRESTAR**

La función de la empresa adjudicataria será la prestación de los servicios y puesta a disposición de los recursos necesarios para difundir el Programa de Formación Ocupacional del año 2011, mediante la realización de, al menos, los siguientes:

**1.- Servicios creativos:**

- Definición de estrategias creativas y enfoque de la comunicación dirigida a la población de los municipios de Basauri y Etxebarri.
- Creación de la identificación gráfica del Programa de Formación Ocupacional 2011.
- Diseño de la imagen del programa.
- Diseño gráfico de cada uno de los productos que se oferten, incorporando las identificaciones y textos de BHG y de los Ayuntamientos de Basauri y Etxebarri, incluidas en Anexo adjunto.

**2.- Productos publicitarios:**

- Soporte promocional de las Acciones Formativas comprendidas en el Programa 2011 ofertados para el conjunto de los domicilios de Basauri y Etxebarri.
- Otros productos publicitarios.

**3.- Servicios publicitarios:**

- Inserción de soportes de difusión en medios de comunicación locales-comarcales.
- Buzoneo de la información dirigida a la población de los domicilios de Basauri y Etxebarri.

- Otros servicios publicitarios.

En concreto, la Campaña de Publicidad deberá recoger los siguientes contenidos:

1.- Programa de Formación Ocupacional 2011 de Behargintza Basauri-Etxebarri:

- Experto/a en limpieza de inmuebles.
- Gestión logística y maquinaria de almacén.
- Carrocería y Pintura de Vehículos.
- Dependiente/a de Telefonía.

2.- Colectivos con los que se interviene y a los que va dirigida la formación.

3.- Información sobre Prácticas en Empresas con Beca de Prácticas.

Las propuestas presentadas deberán especificar cómo llevar a cabo el proyecto para la consecución de los trabajos anteriormente señalados, indicando al menos:

- Objetivos generales y operativos.
- Descripción del proceso.
- Actividades claves.
- Desarrollo por fases.
- Periodo y previsión del calendario de ejecución (cronograma).
- Productos.
- Herramientas e instrumentos de intervención.
- Recursos humanos y materiales asignados a cada una de las actividades.
- Presupuesto.

#### **4. DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS**

Behargintza Basauri Etxebarri, S.L. asumirá la dirección y la supervisión del objeto de este pliego, y designará al efecto al personal técnico preciso para la tarea.

La adjudicataria se compromete a llevar a cabo el trabajo según las directrices e instrucciones emitidas por BHG. Este facilitará a la adjudicataria cuanta información disponga, relacionada con el objeto de los trabajos, que le sea solicitada por escrito.

#### **5. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS**

Se entregará un juego completo de originales, y una copia en soporte digital, de toda la documentación, productos y recursos que este trabajo genere.

A la recepción del trabajo definitivo, el personal técnico designado por Behargintza Basauri-Etxebarri procederá a su examen y a la comunicación de la aceptación, si procede, o a la petición al adjudicatario para que introduzca las reformas que considere oportunas.

## **6.- PLAZO DE EJECUCIÓN.**

El plazo de ejecución de la prestación del servicio abarcará desde el día siguiente al de la firma del contrato hasta el 30 de septiembre de 2011.

## **7.- ACTUALIZACIONES Y MODIFICACIONES**

Si durante la vigencia del contrato surgieran modificaciones que afecten a los contenidos de estas acciones por actualizaciones legislativas u otras causas, dichos contenidos deberán ser igualmente actualizados sin que esto suponga un incremento sobre el precio pactado en contrato.

## **8.- UTILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

Behargintza Basauri-Etxebarri se reserva el derecho de utilizar los diseños publicitarios en próximas campañas publicitarias y realizar sobre los mismos los cambios que se consideren oportunos.

## **9.- CONSULTAS TÉCNICAS**

Cualquier duda o aclaración referente a alguno de los aspectos recogidos en este Pliego deberá dirigirse vía fax o a través del correo electrónico a las oficinas de Behargintza Basauri Etxebarri, S.L., reflejando de forma breve y concisa la pregunta o preguntas a realizar, especificando el número de teléfono o fax y el nombre de la persona de contacto de la empresa a la que dirigirse.

- Número de fax 94 426 27 93
- E-mail: [basauri-etxebarri@behargintza-be.biz](mailto:basauri-etxebarri@behargintza-be.biz)

En Basauri, a 16 de Mayo de 2011

El Presidente de Behargintza Basauri-Etxebarri, S.L.  
Esteban Francos Gómez

