behargintza
Basauri / Etxebarri

CICLO DE JORNADAS / JARDUNALDI ZIKLOA

FEBRERO / OTSAILA	MARZO / MARTXOA
21	7
28	14
	21

Encuentro de empresas locales
y personas emprendedoras
Bertoko enpresen zein
ekintzaileen topagunea

Encuentro
—Topagunea

2018

BASAURI • ETXEBARRI

HORARIO / ORDUTEGIA

Lunch / Luntxa — 14.00 > 14.30

Jornadas / Jardunaldiak — 14.30 > 16.30

ESTE CICLO DE JORNADAS SURGE CON EL
JARDUNALDI-ZIKLO HAU TOKIKO ENPRESAK ETA
OBJETIVO DE REUNIR A EMPRESAS LOCALES Y
EKINTZAILEAK BILTZEKO HELBURUAREKIN SORTU
A PERSONAS EMPRENDEDORAS EN UN ESPACIO
ZEN, LAN EGITEKO BESTE MODU BATZUK EZAGUTU
COMÚN DONDE PODER DESCUBRIR Y (POR QUÉ
ETA (ZERGATIK EZ) IKAS DITZAGUN, GURE NEGOZIO
NO) APRENDER OTRAS FORMAS DE TRABAJO
TXIKIETAN INDARTSUAGOAK ETA ZORIONTSUAGOAK
QUE NOS HAGAN MÁS FUERTES Y MÁS FELICES
IZAN GAITEZEN.
EN NUESTROS PEQUEÑOS NEGOCIOS.

A LO LARGO DE CINCO JORNADAS, COMPARTIREMOS
BOST SAIOTAN, BASAURI ETA ETXEBARRIKO EKIN-
CON LAS PERSONAS QUE SE PLANTEAN EMPRENDER
TZAILE BERRI ETA ENPRESA TXIKIEKIN (ETORKIZUNEKO)
Y TAMBIÉN CON PEQUEÑAS EMPRESAS DE BASAURI
NEGOZIOAK BERRITZEN ETA GOZATZEN JARRAITZEKO
Y ETXEBARRI CLAVES PARA SEGUIR INNOVANDO Y
GILTZAK KONPARTITUKO DITUGU.
DISFRUTANDO DE SUS (FUTUROS) NEGOCIOS.

DESDE BEHARGINTZA BASAURI-ETXEBARRI
BEHARGINTZA BASAURI-ETXEBARRI ERAKUNDEKO
OS ANIMAMOS A PARTICIPAR.
KIDEOK PARTE HARTZERA GONBIDATZEN ZAITUZTEGU.

Todo lo que necesitas saber para emprender

Ekiteko jakin behar duzun guztia

PONENTE / HIZLARIA
María López de Guereñu

FEBRERO / OTSAILA
21
MIÉRCOLES / ASTEAZKENA

CAS

Jornada dirigida a personas emprendedoras y a pequeñas empresas que se quieran lanzar a nuevos proyectos, retos o nuevas ideas de negocio. Para emprender, debemos ser realistas y conscientes del momento en el que vivimos, y debemos saber que es necesario asumir algunos riesgos, pero estos últimos, deben ser mínimos.

Para llegar a estas conclusiones, se van a mostrar una serie de claves sobre lo que cualquier persona se debe preguntar antes de emprender, con el objetivo de provocar una reflexión, que te permita valorar si tu idea tiene sentido y puede ser comercial.

Además, conoceremos los principios básicos para conseguir los primeros clientes y aprender a vender, así comenzarás tu aventura con una gran ventaja, ya tendrás hecha parte del camino.

Estas claves nos ayudarán a tener una actitud positiva ante los obstáculos antes de iniciar la aventura, y reforzarán tu autoconfianza e ilusión en el proyecto.

EUS

Jardunaldia proiektu, erronka edo negozio-ideia berriak hasi nahi dituzten ekintzaile eta enpresa txikientzako da. Negozioak sortzeko, zer garai bizi dugun ondo baino hobeto jakin behar dugu, eta jakin behar dugu, halaber, ezinbestekoa dela arrisku batzuk hartzea eta arrisku horiek minimoak izatea.

Ondorio horietara heltzeko, edozein negozio sortu aurretik aztertu beharreko gaiei buruz hitz egingo dugu, hausnar egin dezazun, zure ideiak zentzurik ba al duen eta komertziala izan daitekeen baloratu ahal izateko.

Gainera, lehen bezeroak lortzeko eta saltzen hasteko oinarrizko zer printzipio aplikatu behar diren aztertuko dugu. Era horretan, abentura abantaila handiarekin hasiko duzu, bidearen parte bat eginda edukiko baituzu.

Giltza horiei esker, abenturari ekin aurretik eragozpenei jarrera positiboarekin aurre egin ahal izango diezu eta zugan duzun ustea eta proiektuan jarritako ilusioa indartuko dituzu.

¡Disfruta con tu negocio!

Gozatu zure negozioarekin!

FEBRERO / OTSAILA **28** **MIÉRCOLES / ASTEAZKENA**

PONENTE / HIZLARIA
Arantxa Saez de Okariz

CAS

Jornada dirigida a personas emprendedoras y a pequeñas empresas. Hablaremos sobre la importancia de conectar con el propósito de cada negocio como punto de partida de un viaje apasionante que te llevará al destino que elijas; porque tú eres quien decide la meta y el camino. Identificaremos los recursos con los que cuentas para disfrutar con tu negocio.

EUS

Jardunaldia ekintzaile eta enpresa txikientzako da. Azalduko dugu zeinen garrantzitsua den ibilbide profesionalari ekiterakoan negozioaren xedearekin bat egitea, ibilbide horrek zuk nahi duzun lekura eraman zaitzan, zuk aukeratuko baitituzu helmuga eta bidea. Zure negozioaz gozatzeko zer baliabide dituzun zehaztuko dugu.

Recuperando al cliente de proximidad

Hurbileko bezeroa berreskuratzen

MARZO / MARTXOA **7** **MIÉRCOLES / ASTEAZKENA**

PONENTE / HIZLARIA
Iker Latxaga

CAS

Jornada dirigida al pequeño comercio, micropymes y profesionales de todos los sectores. Conoceremos una nueva forma de hacer, que integra todo el proceso comercial: poner en valor el producto o servicio, destacar los puntos diferenciales, argumentar y comunicar con eficacia, practicar la empatía con el cliente potencial, detectar sus necesidades y escuchar incluso lo que no dice.

Por lo tanto, es un nuevo enfoque de las empresas que tiene en cuenta y centra el desafío en la venta... lo que precisamente asegura la sostenibilidad de los negocios.

EUS

Jardunaldia sektore guztietako dendari txiki, ETE eta profesionalentzako da. Lan egiteko modu berri bat ezagutuko dugu, merkataritza-prozesu osoa barne hartzen duena: produktu edo zerbitzua baloratzea, bereizgarriak nabarmentzea, modu eraginkorrean argudiatzea eta komunikatzea, bezero potentzialekin enpatiaz aritzea eta zer premia dituzten eta zer esaten ez duten ere antzematea.

Enpresen inguruko ikuspegi berri horretan salmenta da desafioa, saltzeak ziurtatzen baitu negozioak irautea.

Cómo innovar siendo tan pequeño

Nola berritu hain txikia izanda

PONENTE / HIZLARIA
María López de Guereñu

MAZRO / MARTXOA **14** **MIÉRCOLES / ASTEAZKENA**

CAS

Jornada dirigida al pequeño comercio, micropymes y profesionales de todos los sectores. La innovación también puede ser la base de una pequeña empresa, comercio o profesional; la clave es buscar valor añadido siempre, como línea de actuación.

Podemos buscar la innovación desde el servicio y/o producto ofrecido, o desde y hacia el mercado trabajado, la clave son tus clientes, el mejor indicador de la innovación que debe ser puesta en marcha.

Conoceremos cómo debemos pensar en una pequeña empresa para tener mentalidad de innovación; cómo se innova cuando los recursos económicos son escasos y la estructura del negocio es pequeña y qué herramientas nos pueden ayudar a convertir la innovación en una realidad.

EUS

Jardunaldia sektore guztietako dendari txiki, ETE eta profesionalentzat da. Empresa, merkataritza-establezimendu edo profesionalen oinarria berrikuntza ere izan daiteke; giltza da balio erantsia bilatzea beti, jarduera-ildo gisa.

Eskaintzen dugun zerbitzu edo produktua berritu dezakegu, eta baita landutako merkatua ere. Giltza, berrikuntzaren adierazlerik onena, bezeroa da.

Aztertuko dugu enpresa txiki batean nola pentsatu behar dugun berritzeko jarrera izateko, nola berritzen den gizarte-baliabideak eskasak eta negozio-egitura txikia direnean, eta berrikuntza zer tresnarekin gauzatu dezakegun.

Experiencias emprendedoras en primera persona
Ekintzaileen bizipenak euren ahotan

PONENTE / HIZLARIA
Arantxa Saez
de Okariz

MAZRO / MARTXOA
21
MIÉRCOLES / ASTEAZKENA

CAS

Jornada dirigida a personas que estén en desarrollo de sus proyectos empresariales o los hayan puesto en marcha recientemente y quieran conocer experiencias de primera mano contadas por los protagonistas que se han lanzado a emprender sus negocios en Basauri o Etxebarri.

Nos contarán los pros y contras de su aventura, los errores y aciertos que se han encontrado en el camino y conoceremos sobre sus negocios y qué les llevó a ponerlos en marcha.

EUS

Jardunaldia enpresa-proiektuak lantzen ari diren edo duela gutxi martxan jarri dituzten eta Basaurin edo Etxebarrin negozioak jarri dituzten protagonisten eskutik haien esperientziak ezagutu nahi dituzten pertsonentzako da.

Haien abenturen alde on eta txarren berri emango digute, bidean zer akats egin dituzten eta zertan asmatu duten azalduko digute eta haien negozioak zertan diren eta martxan zergatik jarri zituzten jakingo dugu.

bio

María López de Guereñu

CAS
Licenciada en Gestión Empresarial y gerente de la empresa LDG Asociados desde 2001. Especialista en estrategia empresarial y equipos de trabajo. Ha acompañado a much@s emprendedor@s en el proceso de creación de su empresa, desde la idea hasta el negocio. Ha ayudado a muchas empresas a crecer, mejorar resultados, sacar lo mejor de sus equipos e identificar los detalles de cualquier negocio.

EUS
Enpresa Kudeaketan lizentziaduna da eta 2001. urtetik LDG Asociados enpresako gerentea da. Enpresa-estrategian eta lan-taldeetan aditua da. Ekintzaile askori lagundu die enpresa sortzen, ideiatik negoziora arteko bide osoan. Enpresa askori hazten, emaitzak eta taldeak hobetzen eta negozioen xehetasunak aztertzen lagundu die.

Iker Latxaga

CAS
Licenciado en Matemáticas, ha encontrado su verdadera pasión en el desarrollo de las personas. Pasó de un trabajo técnico hasta llegar a la unión de la humanística y las ciencias: las finanzas familiares. Tiene 24 años de experiencia empresarial y como formador en varias áreas, entre ellas las ventas, donde se apoya en las últimas corrientes en neuroventas, comportamiento económico y gestión de problemas.

EUS
Matematikan lizentziaduna da eta bere benetako grina pertsonen garapena da. Lan tekniko bat egiten hasi zen eta, orain, humanistika eta zientziak batzen dituen arlo bat lantzen du: familia-finantza. Enpresan eta prestakuntzan 24 urteko esperientzia du, besteak beste salmenten esparruan; esparru horretan neuro-salmentaren, portaera ekonomikoaren eta arazoen kudeaketaren inguruko azken joerak hartzen ditu oinarritzat.

Arantxa Saez de Okariz

CAS
Pedagoga y coach. Con amplia experiencia en formación y desarrollo de personas y equipos, ha trabajado en varias empresas de consultoría impartiendo formación. Actualmente coordina uno de los centros de innovación y emprendimiento de Initland, donde diseña y ejecuta dinámicas para potenciar proyectos emprendedores; además, colabora en la consultoría en grandes organizaciones, labor compaginada con servicios de coaching.

EUS
Pedagogoa eta coach da. Pertsona eta taldeen prestakuntzan eta garapenean eskarmentu handia du eta hainbat aholkularitza-enpresetan lan egin du prestatzaile gisa. Gaur egun Initland-eko berrikuntza- eta ekintzailetza-zentroetako bat koordinatzen du; zehazki, ekintzaileen proiektuak sustatzeko dinamikak diseinatzen eta gauzatzen ditu. Gainera, erakunde handietan aholkulari gisa lan egiten du eta coaching-zerbitzuak ere eskaintzen ditu.

Centro Cívico de
Basozelai
Gizarte etxea

—

behargintza
Basauri / Etxebarri

+ INFO
www.behargintza.eus
94 426 29 99